



Facebook para educadores

Linda Fogg Phillips, Derek Baird, M.A., y Dr. BJ Fogg.



Tradicionalmente, los educadores han ayudado a los padres a enseñar a los jóvenes cómo han de comportarse con los demás. Ahora, con la proliferación de los medios de comunicación social, los llamados "medios sociales", los educadores pueden formar parte de un proceso de comunicación mayor con la juventud para abordar el tema de la ciudadanía digital y el comportamiento en la red. Hablaremos de lo que significa la ciudadanía digital en la Sección 4. Como educador, puede instruirles en el uso seguro, ético y responsable de internet.

En la actualidad, Facebook desempeña un papel importante en las vidas de millones de estudiantes. Es posible que se pregunte: "¿Esto es bueno o malo para los educadores?"

Al igual que usted, nosotros también escuchamos noticias que giran en torno al mal uso de las tecnologías digitales, incluidos los sitios de redes sociales. Es comprensible que se muestre cauteloso acerca del efecto de los medios de comunicación social en sus alumnos o que puedan preocuparle los cambios en el aula que conllevan las nuevas tecnologías. Posiblemente le gustaría conocer un modo de canalizar el entusiasmo de los alumnos por sitios web como Facebook para lograr objetivos educativos.

Respecto a esto, tenemos buenas noticias: Facebook puede mejorar el aprendizaje tanto dentro como fuera del aula. Es posible que no sea evidente cómo hacerlo, por eso hemos creado esta guía. En las páginas siguientes explicaremos siete maneras de usar Facebook con eficacia para enseñar y aprender.

Sabemos que hoy en día ser educador no es tarea fácil. Pero esperamos aligerar la carga que suponen las nuevas tecnologías mediante explicaciones claras sobre el uso de Facebook en la educación. Creemos que la información de esta guía puede ayudarle a convertir los retos de los medios de comunicación social en oportunidades beneficiosas para usted y sus alumnos.

7 usos de Facebook para los educadores

1. Ayudar al desarrollo y seguimiento de la política del centro educativo acerca de Facebook.
2. Animar a los alumnos a seguir las directrices de Facebook.
3. Mantenerse al día en lo que se refiere a las configuraciones de seguridad y privacidad en Facebook.
4. Promover la buena ciudadanía en el mundo digital.
5. Utilizar los grupos y las páginas de Facebook para comunicarse con los alumnos y los padres.
6. Adoptar los estilos de aprendizaje digital, social, móvil y "siempre en línea" de los estudiantes del siglo XXI.
7. Utilizar Facebook como un recurso para el desarrollo profesional.

Introducción a Facebook para educadores



La proliferación de tecnologías digitales, sociales y móviles ha creado una cultura en la que la juventud tiene un papel más participativo a la hora de crear y compartir contenido, lo que cambia totalmente la manera de comunicarse, interactuar y aprender de los jóvenes. En muchos casos, los estudiantes pasan tanto o más tiempo conectados a la red en un entorno de aprendizaje informal (interactuando con compañeros y recibiendo comentarios) que el que pasan con sus profesores en el aula tradicional.

Educadores de todo el mundo se están dando cuenta de los beneficios de las redes sociales en el aprendizaje y trabajan en las maneras de integrarlas en los planes de estudio nacionales. Por ejemplo, en el Plan de educación en tecnología nacional de EE. UU. de 2010, [*Transformación de la educación norteamericana: aprendizaje impulsado por la tecnología*](#), el Departamento de educación de EE. UU. hace un llamamiento para

“aplicar las tecnologías avanzadas que se emplean en la vida cotidiana, tanto personal como profesional, a todo nuestro sistema educativo para mejorar el aprendizaje de los estudiantes.”

Facebook en el aula

En nuestras charlas con profesores, muchos no dijeron que están buscando maneras de conocer mejor los estilos de aprendizaje digitales emergentes de sus alumnos. Asimismo, los educadores expresaron su interés por aprender a integrar Facebook en sus planes de estudio y así enriquecer las experiencias educativas de los alumnos, aumentar la importancia del contenido y fomentar la colaboración efectiva de los alumnos con sus compañeros.

Facebook puede ofrecer a los alumnos la oportunidad de presentar con eficacia sus ideas, mantener debates en línea y colaborar entre sí. Además, Facebook puede ayudarle, como educador, a sacar provecho de los estilos de aprendizaje digital de sus alumnos. Por ejemplo, puede facilitar la colaboración entre alumnos y ofrecer maneras innovadoras para que los involucre en su asignatura.

También creemos que Facebook puede ser una herramienta poderosa para ayudarle a conectar con sus compañeros de profesión, compartir contenido educativo y mejorar la comunicación entre profesores, padres y alumnos. (Profundizaremos en estos temas más adelante.)

Conozcamos los datos: niños, seguridad y redes sociales

Algunos educadores que quieren emplear Facebook y otros aspectos de los medios de comunicación social se enfrentan a la resistencia de los padres y de los administradores del centro educativo. Les preocupa que los alumnos puedan encontrar contenido inapropiado o agresores sexuales en la red. Puede ayudar a sus compañeros de profesión a tomar decisiones apropiadas acerca del acceso de los alumnos a los medios de comunicación social compartiendo estudios sobre los posibles riesgos.

Por ejemplo, el trabajo presentado en el *Journal of the American Psychologist* determinó que muchas creencias sobre los agresores sexuales en la red son exageradas. El estudio halló que *“el estereotipo del ‘agresor’ de internet que emplea engaños y violencia para asaltar a niños es bastante inexacto”*. Otros expertos confirman este punto. Entre ellos se incluye David Finkelhor, Director del [Centro de investigación de crímenes contra los niños \(www.unh.edu/ccrc/internet-crimes\)](http://www.unh.edu/ccrc/internet-crimes) de la Universidad de New Hampshire.

Una vez más, se trata de una situación en la que es difícil encontrar una solución única para todos. Animamos a los padres y compañeros a adoptar un enfoque comedido y basado en datos ante los medios de comunicación social en el aula.

Desarrollo profesional en Facebook

Sabemos que, como educador, su trabajo es duro y dispone de tiempo limitado para su desarrollo profesional. Esa es la razón por la que hemos trabajado con Facebook para ofrecerle una visión general precisa y concisa sobre cómo usar con eficacia Facebook para enseñar y aprender.

También hemos creado un documento separado sobre procedimientos y folletos imprimibles que ofrecen consejos para empezar de manera rápida, así como una guía paso a paso que le permitirá sacar el mayor provecho a nivel educativo de las herramientas de Facebook. Encontrará estos materiales en www.facebookforeducators.org.

¿Está preparado para tratar a fondo los siete puntos que sugerimos para usar Facebook en la educación? ¡Pues adelante!

1. Ayudar al desarrollo y seguimiento de la política del centro educativo acerca de Facebook

Creemos que es importante que usted forme parte del desarrollo de la política de su centro educativo en lo referente a Facebook.

En 2008, en la Universidad de Stanford prácticamente todos los estudiantes universitarios estaban en Facebook. A pesar de ese dato, la universidad no tenía una política referente a Facebook y el personal y los profesores tampoco estaban tratando el tema de cómo usar Facebook para mejorar el aprendizaje en Stanford.

Ese mismo año, Stanford aceptó el reto y convocó a todas las partes interesadas de la universidad (profesores, administradores e investigadores) a varias reuniones para debatir cómo usar Facebook y otros medios sociales para alcanzar los objetivos de la universidad. A día de hoy, este grupo continúa reuniéndose cuatro veces al año para actualizar sus conocimientos sobre las nuevas realidades de los medios de comunicación social.

Creación de una política de medios de comunicación social

En nuestra opinión, el equipo de Stanford ha creado la fórmula correcta: reunir a las partes interesadas del centro educativo con regularidad para mantenerse al día. El uso que usted haga de Facebook puede variar del de una



“Unas directrices sobre los medios de comunicación social cuidadosamente elaboradas para padres, alumnos y profesores podrían servir de ayuda para establecer y fomentar un entorno de aprendizaje social dinámico que refleje un uso responsable.”

**Jennifer Ralston, profesora,
Dallas, Texas, EE.UU.**

universidad como la de Stanford, pero el objetivo general es el mismo: determinar cómo pueden Facebook y los medios de comunicación social ayudar a alcanzar los objetivos de su centro educativo, en lugar de quitarles valor o ignorar dichos objetivos.

Le animamos a que se asegure de que su política es actual. Una política redactada hace años es posible que esté desfasada. Incluso si la política se redactó el año pasado, puede haberse quedado anticuada. El panorama de los medios de comunicación social cambia constantemente y la política de su centro educativo debe seguir el mismo ritmo.

Si su centro educativo todavía no cuenta con una política para Facebook, ¿por qué no ayuda a crearla? Estará haciendo un servicio a su centro y a sus alumnos.

Es imposible ofrecer una política para Facebook universal, pero podemos recomendarle elementos que debería tener en cuenta al desarrollar, o actualizar, la política del centro educativo. Para obtener más información, incluidos ejemplos de políticas para Facebook de una gran variedad de centros educativos, consulte www.FacebookForEducators.org/policies.

2. Animar a los estudiantes a seguir las directrices de Facebook



Además de desarrollar y seguir la política de su centro educativo acerca de Facebook, es importante animar a los alumnos a seguir las directrices de Facebook. A continuación, destacamos algunos asuntos fundamentales.

Cómo protege Facebook a los menores

En primer lugar, para poder registrarse en Facebook, **es necesario tener como mínimo 13 años**. Como es de esperar, puesto que Facebook es una compañía con base en Estados Unidos, cumple con las leyes de privacidad de dicho país, incluida la Ley de Protección de la Privacidad Infantil (COPPA, por sus siglas en inglés) (www.ftc.gov/privacy/coppafaqs.shtml).

Esta ley exige que los sitios web obtengan el permiso de los padres antes de recopilar información personal de niños menores de 13 años. Si vive fuera de Estados Unidos, le animamos a que obtenga más información sobre las leyes aplicables para los niños y el uso que estos hacen de internet en su país.

Para que quede claro, Facebook no recopila información de niños menores de 13 años, sino que les prohíbe que empleen

este servicio. Si sus alumnos tienen menos de esa edad, no podrán crear una cuenta o acceder a los grupos o páginas de Facebook.

Facebook, como compañía, siempre ha creído que los nombres falsos y las identidades ocultas son una mala idea cuando se trata de las redes sociales. Estamos de acuerdo. La política de Facebook establece que las personas que se registren **deben usar sus nombres reales**. Creemos que esto es bueno. La cultura de “identidad real” de Facebook significa que el sitio tiene más probabilidades de ser una comunidad de confianza, en la que encontrar amigos, familiares y compañeros de trabajo o del aula.

Normas de la comunidad de Facebook

Facebook ha esbozado las **normas para el contenido** en un documento en línea llamado “Normas de la comunidad de Facebook” (facebook.com/communitystandards). Le invitamos a que revise dichas normas y las comparta con sus alumnos como parte de un debate mayor acerca del correcto comportamiento en la web.

Cada vez son más las personas que emplean Facebook y que, en cierto modo, forman parte de la mayor patrulla de vigilancia vecinal del mundo. Los botones para denunciar conductas abusivas se encuentran en casi todas las páginas de Facebook. Si los usuarios informan de contenido ofensivo o grosero, como fotos, un miembro del equipo de seguridad de Facebook investigará y, en caso necesario, eliminará el contenido del sitio. Para saber cómo informar acerca de abusos o infracciones, consulte la Declaración de derechos y responsabilidades (facebook.com/terms.php) de Facebook.

Le invitamos a que tanto usted como sus alumnos denuncien cualquier contenido ofensivo que vean para ayudar a que Facebook sea un lugar seguro y positivo para todos. Para obtener más información acerca de las normas de Facebook y sobre cómo solucionar problemas, le rogamos que visite el Centro de seguridad de Facebook (www.facebook.com/safety).

“En mi opinión, sería útil establecer unas directrices para usar Facebook. Según mi experiencia personal, los niños no saben cómo proteger su información y detalles personales. Estaría muy bien que hubiera algún tipo de indicaciones sobre la mejor configuración de privacidad”.

Matt, profesor de educación física, Londres, R.U.

3. Mantenerse al día con las configuraciones de seguridad y privacidad en Facebook



La siguiente acción que recomendamos es que se mantenga al día en lo referente a los ajustes de privacidad de Facebook.

En Facebook es prioritario que cada uno tenga el control de su propia privacidad. Esto contribuye a crear un entorno en línea en el que profesores, padres y alumnos puedan conectarse y compartir información de forma segura. Le animamos a que revise la configuración de privacidad de Facebook (www.facebook.com/settings/?tab=privacy) para conocer los ajustes adecuados para usted y para sus alumnos. A continuación explicamos algunos puntos clave.

Desde nuestro punto de vista, Facebook realiza un buen trabajo a la hora de tratar la privacidad y seguridad en línea de alumnos y educadores.

Pero las herramientas que Facebook ha creado no pueden ayudarle si no las usa. Esa es la razón por la que en nuestro propio trabajo, en la formación y enseñanza sobre los medios de comunicación social, dedicamos mucho tiempo a hablar sobre seguridad y cómo usar la configuración de privacidad de Facebook de manera eficaz.

La configuración de privacidad en Facebook

Al abrir por primera vez una cuenta de Facebook, se aplicará la configuración de privacidad predeterminada. Esta configuración es diferente para los adultos y para las personas menores de 18 años. (Como podrá imaginar, para los menores de 18 la configuración de privacidad es más estricta. Explicaremos esto mejor más adelante.)

Tanto para los adultos como para los menores, estos son los pasos para ajustar la configuración de privacidad:

- Vaya a “Cuenta” en la esquina superior derecha de cualquier página de Facebook.
- Haga clic en la flecha para que aparezca el menú desplegable, en el que encontrará escrito en letras azules “Configuración de la privacidad”.
- Al hacer clic en estas palabras, accederá a la página “Elige tu configuración de privacidad”, desde la que podrá controlar la información que desea compartir y con quién.

Una vez dentro de la configuración de privacidad, puede revisar o definir los ajustes para cuatro categorías:

- a. Conectar en Facebook
- b. Compartir en Facebook
- c. Aplicaciones y sitios web
- d. Listas de bloqueados

A continuación explicamos brevemente las cuatro categorías. Si quiere conocer más detalles, incluida la guía paso a paso, consulte www.FacebookForEducators.org.

a. Conectar en Facebook

La sección “Conectar en Facebook” controla las personas que pueden ver la información que usted ha completado en el perfil y cómo pueden localizarle para conectar con usted en Facebook. Desde esta página puede usar la práctica herramienta “Vista previa de mi perfil”, que le muestra cómo ven su perfil aquellas personas que no son sus amigos en Facebook, así como cualquier amigo concreto cuyo nombre introduzca.

b. Compartir en Facebook

En la sección “Compartir en Facebook” hay nueve áreas generales que le ayudarán a determinar qué personas tendrán acceso a información acerca de usted y al contenido que comparte. Aquí tiene la opción de establecer su privacidad en “Todos”, “Amigos

de amigos”, “Sólo amigos”, “Recomendada” (que es el ajuste predeterminado) o “Personalizada”. Nuestra recomendación es que los alumnos seleccionen la opción “Sólo amigos”.

c. Aplicaciones y sitios web

Esta sección controla qué información se comparte con las compañías que crean aplicaciones para Facebook (por ejemplo, juegos como Farmville). También controla la información acerca de usted que otros sitios web, incluidos los motores de búsqueda como Google, pueden obtener. Puede ver sus aplicaciones, eliminar las que no desee usar o desactivar la plataforma por completo.

d. Listas de bloqueados

En esta sección puede bloquear a personas concretas para que no interactúen con usted o vean su información en Facebook. También puede elegir ignorar invitaciones de aplicaciones de determinados amigos, así como ver una lista de aplicaciones y personas a las que ha bloqueado para que no accedan a su información ni se pongan en contacto con usted.

Configuración especial de la privacidad para sus alumnos y otros menores

La mayoría de gente no sabe que la **configuración de la privacidad de Facebook funciona de manera diferente para los menores de 18 años**. La información básica de adultos y menores aparecerá cuando se visite su perfil, e incluirá el nombre, la foto del perfil (si se ha añadido), el sexo y las redes a las que pertenece el usuario.

Los adultos y los menores de 18 aparecen cuando se les busca en Facebook, pero **los jóvenes de menos de 18 años no disponen de un resultado de búsqueda pública**. En otras palabras, no es posible encontrar a menores de 18 años que usen Facebook buscando en Google, Bing u otros motores de búsqueda.

Creemos que esto es bueno.

Además, la **opción “Todos” funciona de manera diferente en el caso de los menores de edad**. Cuando alguien menor de 18 años establece que información como fotos o actualizaciones de estado sea visible para “Todos”, dicha información sólo será visible para sus amigos, amigos de sus amigos y personas que pertenezcan a redes de centros educativos o de trabajo verificadas a las que el menor se haya unido, no para “Todos” aquellos que acceden a Facebook.

Hay otra área restringida relativa a la privacidad para los menores de edad: los mensajes de Facebook. Si seleccionan el ajuste “Todos” para “Enviarme mensajes”, **sólo le llegarán mensajes de sus amigos y de amigos de amigos**, no de “Todos” los que están en Facebook, puesto que esa opción es para adultos.

Existe una excepción para el ajuste “Todos” para los menores de 18 y es importante que los padres y educadores comprendan dicha excepción. Sus alumnos estarán visibles públicamente para cualquier persona que les busque dentro de Facebook si cambian su ajuste predeterminado y seleccionan “Todos” en estas dos áreas: “Buscarte en Facebook” y “Envío de solicitudes de amistad”. (¿Parece complicado? No se preocupe. Puede encontrar más información en www.FacebookForEducators.org).

Si los menores de edad mienten en su edad al registrarse en Facebook e introducen un año de nacimiento que les identifica como adultos en lugar de como alguien con menos de 18 años, estos ajustes adicionales de privacidad no tendrán efecto, así que es importante que los alumnos se registren con su año de nacimiento real.

Esperamos que esto le ayude a ver por qué es tan importante conocer la configuración de la privacidad. Encontrará un vídeo que explica paso a paso la configuración de la privacidad en www.FacebookForEducators.org.



4. Promover la buena ciudadanía en el mundo digital



A medida que la tecnología se introduce más y más en nuestra vidas, los alumnos necesitan orientación por parte de los adultos sobre cómo ser respetuosos y educados con los demás, tanto en la red como fuera de ella.

Los educadores con los que hemos hablado nos han contado que desarrollar una cultura de compañerismo en el centro educativo durante las horas lectivas fomenta que los alumnos muestren una cultura de compañerismo en sus asociaciones en línea fuera de la escuela.

Como educador, no sólo necesita enseñar y modelar su comportamiento, sino que además los estudiantes deben saber que usted espera ese comportamiento. Aquellos educadores dispuestos a crear un sentido de comunidad en línea e inculcar la

responsabilidad de una buena ciudadanía digital a sus alumnos están proporcionándoles aptitudes valiosas que podrán aplicar más allá de las aulas físicas o virtuales.

Enseñar a los estudiantes a ser buenos ciudadanos en el mundo digital

Aprender a ser un ciudadano digital responsable no es sólo cuestión del centro educativo. Los conocimientos digitales que se desarrollan en nuestro mundo cada vez más “uniforme”, como aprender lo que significa ser un buen ciudadano digital, serán clave para tener éxito en el mundo laboral del siglo XXI. Es importante que los alumnos empiecen a desarrollar y pulir sus habilidades de comunicación en línea lo más pronto posible.

Hay muchas maneras de definir “ciudadanía digital” pero para nosotros se reduce a tres componentes principales:

1. Comportarse de manera civilizada en el mundo en línea, del mismo modo que se espera que se comporte en el mundo real. Las normas universales de conducta social se aplican en los dos entornos.
2. Comportarse con responsabilidad y compañerismo en las acciones en línea.
3. Pensar en la seguridad de los otros en la comunidad en línea, como haría en su barrio del ‘mundo real’. De este modo estará fomentando una comunidad saludable y segura.

En nuestras conversaciones con educadores, hemos descubierto que los profesores que han tenido éxito a la hora de desarrollar una cultura de buena ciudadanía digital lo han hecho creando en clase diferentes escenarios en los que se habla con los alumnos de lo que es o no un comportamiento apropiado en línea.

Herramientas de denuncia social en Facebook

Quizás una de las formas más importantes en las que los alumnos pueden ser buenos ciudadanos digitales es denunciando comentarios insultantes, inapropiados o de acoso. Si en un grupo o página de Facebook relacionado con un centro educativo se percibe una conducta abusiva, se debería alentar a los estudiantes a que informen a sus padres, al profesor o al director de inmediato.

Es decir, también es importante recordar que para que Facebook le ayude en temas de ciudadanía digital, debe informar de la conducta abusiva en cuanto sea posible. (Puede obtener más información acerca de las herramientas de denuncia social en el Centro de seguridad de Facebook <http://www.facebook.com/safety>).

Cómo pueden combatir los educadores el ciberacoso

La buena ciudadanía digital es sinónimo de pensar en los efectos sobre los demás antes de publicar contenido o enviar mensajes. También significa apoyar a cualquier que sufra una situación de acoso, tanto en la red como fuera de ella. Es posible que esto sea difícil para los estudiantes. Pero enseñando y animando, creemos que los jóvenes pueden aceptar el reto.

La reciente atención que los medios de comunicación han prestado al ciberacoso (que incluye hostigamiento a través de mensajes de texto, correo electrónico y medios sociales) puede dar la impresión de que el acoso es algo nuevo. Pero como ya sabe, no lo es. El acoso lleva tiempo siendo un problema.

En el mundo actual, el acoso en línea es con frecuencia un reflejo de lo que pasa en la vida real. Pero dado que el acoso en línea puede tener lugar con mayor rapidez y llegar más lejos, son necesarias actuaciones rápidas de buena ciudadanía por parte de

educadores y de los propios alumnos para evitar, o al menos reducir, el problema.

En marzo de 2010, empleados de Facebook y otras personas se unieron al presidente Barack Obama y a la primera dama Michelle Obama en la Casa Blanca para hablar sobre la colaboración necesaria entre educadores, padres y miembros de la comunidad para evitar el acoso. Puede ver un mensaje del presidente Obama acerca de la prevención del acoso en [Facebook.com/StopBullying.gov](https://www.facebook.com/StopBullying.gov) o [Facebook.com/fbSafety](https://www.facebook.com/fbSafety).

Puede compartir este vídeo del presidente Obama con sus alumnos para hablar después sobre él. Tanto si hace uso de este vídeo como si no, consideramos que es importante que los educadores y padres ayuden a los jóvenes a ser buenos ciudadanos y hacer frente al acoso.



Enseñar responsabilidad digital

Educadores y padres pueden explicar a los estudiantes que lo que cuelgan en la red puede localizarse; no es anónimo. En el caso de que se tomen acciones legales, las autoridades competentes pueden solicitar a los proveedores de servicios de internet y servicios en línea que proporcionen información sobre la identidad de los internautas. Estas huellas en línea pueden usarse como prueba contra estudiantes si se ven involucrados en un caso de ciberacoso.

Queremos poner de relieve la necesidad de que los educadores hablen con sus alumnos sobre el comportamiento adecuado en línea, y actúen con rapidez para prevenir casos de acoso en línea, tal como harían si vieran un comportamiento inadecuado en la cafetería o en los pasillos de su centro. Si sucede en Facebook, puede denunciarlo. Si existen amenazas físicas, debería notificarlo de inmediato a las autoridades competentes.

La ciudadanía digital responsable no es diferente a la responsabilidad que tenemos en el mundo real: ser buenos ciudadanos y proteger el bienestar de nuestros estudiantes cuando les causan daño emocional o físico.

Recursos contra el acoso en las páginas de Facebook	
Seguridad en Facebook	http://www.facebook.com/fbsafety
StopBullying.Gov	http://www.facebook.com/StopBullying.Gov
No Name Calling Week	http://www.facebook.com/nonamecallingweek
National Cyber Security Alliance	http://www.facebook.com/staysafeonline
Beat Bullying (UK)	http://www.facebook.com/Beatbullying
GLSEN	http://www.facebook.com/GLSEN
Beatbullying	http://www.facebook.com/Beatbullying
Bullying UK	http://www.facebook.com/BullyingUK
Cyberbullying Research Center	http://www.facebook.com/cyberbullyingresearch
Bullying Canada	http://www.facebook.com/BullyingCanada.ca
The Trevor Project	http://www.facebook.com/TheTrevorProject

5. Utilizar los grupos y las páginas para comunicarse con los alumnos

Sabemos que como educador, está preocupado por los métodos apropiados e inapropiados de comunicación entre usted y sus alumnos. En esta sección, explicaremos resumidamente cómo utilizar las páginas y grupos para comunicarse con los alumnos de manera apropiada y profesional.

A aquellas personas para las que Facebook es una novedad puede parecerles un poco confuso. Pero queremos ayudarle a entenderlo. Le resultará más claro si comprende estas cuatro funciones de Facebook:

- **“Inicio”**: el panel en el que aparecen las noticias, que incluyen actualizaciones de amigos.
- **“Perfil”**: muestra la foto de una persona, sus intereses y otros datos.
- **“Grupos”**: es una buena herramienta para proyectos. Los grupos pueden ser cerrados, abiertos o privados.
- **“Páginas”**: las páginas son un espacio público para negocios y personajes públicos, entre otros.

Lo explicaremos por orden. El objetivo no es explicar hasta el último detalle de Facebook, sino mostrarle cómo puede usar los grupos y las páginas para conectar con los alumnos sin necesidad de "ser amigos" en Facebook.



La página de inicio de Facebook (muestra sus noticias)

Obtenga más información en [facebook.com/help/?topic=newsfeed](https://www.facebook.com/help/?topic=newsfeed)

Cuando entre en Facebook, lo primero que verá será su “página de inicio”, que contiene sus noticias, en su mayor parte actualizaciones de amigos.

La página de inicio de Facebook es única para cada persona. Cada uno ve unas noticias diferentes. Estas noticias son un flujo continuo de actualizaciones, fotos, enlaces y registros de visitas de amigos a establecimientos. También muestra actualizaciones de las páginas que le “gustan” o grupos a los que pertenece. Por ejemplo, si le gusta la página de la CNN (hablaremos de las páginas enseguida), las actualizaciones de CNN aparecerán en las noticias de su página de inicio.

Las personas que están en Facebook pasan gran parte de su tiempo navegando por su propia página de inicio porque es ahí donde se recopila toda la información nueva de sus amigos. Es como una plataforma de lanzamiento al resto de contenido. (Más información en www.FacebookForEducators.org.)

El perfil de Facebook (contiene la foto e información de una persona)

Más información en www.facebook.com/help/?topic=profile

Su perfil es diferente a su página de inicio. Cuando cree una cuenta en Facebook por primera vez, se le pedirá que cree su perfil, con información sobre su ciudad de origen, su educación y experiencia laboral, deportes que le gustan, música, películas y programas de televisión favoritos, entre otras cosas. (Tenga en cuenta que ofrecer esta información es opcional y la disponibilidad de la información para otras personas que están en Facebook depende de los ajustes que haya realizado en la configuración de privacidad.)

Su perfil es lo que la gente ve en Facebook cuando le busca o cuando un amigo en Facebook escribe su nombre o hace clic sobre un enlace a su perfil. Cuando publica algo en Facebook, se añade a su perfil, de modo que la gente pueda ver lo que piensa, lo que hace y cómo interactúa con otros amigos de Facebook.

Recuerde que puede controlar la mayoría de aspectos de lo que comparte sobre sí mismo a través de los controles de privacidad (www.facebook.com/settings/?tab=privacy).

Cuando se hace amigo de gente en Facebook, lo habitual es que obtengan acceso a su perfil. Y usted también puede acceder a sus perfiles.

“Como profesora, creo que es necesario asegurarse de que la configuración de privacidad de la cuenta sea muy restrictiva y ha de tenerse muy en cuenta la foto que se pone en el perfil”.

**Kim, profesora,
Londres, R.U.**

La mayor parte de educadores no quieren que los alumnos vean su perfil. ¿Por qué? Porque el perfil puede contener mucha información personal sobre una persona, incluidas fotos publicadas por terceros (como su hermana pequeña que vive en Miami). Por la misma regla, la mayoría de educadores no tratan de ver los perfiles de sus alumnos. Defendemos este enfoque. Es una buena manera de respetar la privacidad de los alumnos y de que estos respeten la suya. (Más información en www.FacebookForEducators.org.)

Y aquí presentamos el punto clave: no es necesario que sea “amigo” de sus alumnos (o que acepte sus solicitudes de amistad) para interactuar con ellos en Facebook. En su lugar, animamos a los profesores a crear páginas y grupos en Facebook para llevar a cabo estas interacciones que explicaremos a continuación.

Los grupos de Facebook

Más información disponible en www.facebook.com/help/?topic=groups

Los grupos de Facebook son un espacio en línea donde las personas pueden interactuar y compartir con los demás. Es una manera fantástica para que los estudiantes trabajen en proyectos de colaboración con el resto de compañeros y con usted. Una vez más, no es necesario ser amigos en Facebook para interactuar en un grupo.

En un entorno educativo, le sugerimos que cree grupos “cerrados”, no “abiertos”. Esto significa que si bien la lista de los miembros del grupo es pública, el contenido es privado y sólo está disponible para los miembros. De esta manera, se protege mejor la privacidad de los alumnos.

Cuando un miembro de un grupo publica algo en el grupo, como un enlace o un artículo, el resto de miembros recibe un mensaje de Facebook para informarles. Por ejemplo, usted, como profesor, podría publicar una pregunta de estudio al grupo de un proyecto educativo. Todos los alumnos que fueran miembros de dicho grupo recibirían una notificación.

Piense en esto como una oportunidad para extender el aprendizaje fuera del aula tradicional. Al usar un grupo de Facebook como complemento a lo que enseña en el aula, está dando a los estudiantes oportunidades para que aprendan según sus necesidades.

Probablemente sus alumnos ya usen Facebook en sus teléfonos móviles mientras están en casa o en el autobús. Incluso en esos momentos, puede estar enseñándoles. Esto abre un nuevo mundo de enseñanza y aprendizaje. (Más información en www.FacebookForEducators.org.)

Las páginas de Facebook

www.facebook.com/help/?topic=pages

En un entorno educativo, creemos que la interacción entre alumnos y profesores debería ser abierta, transparente y segura. Las páginas de Facebook contribuyen positivamente a esto.

Las páginas le permiten interactuar con un grupo específico de miembros de Facebook. Para un profesor, este grupo podría incluir a los alumnos y a sus padres. Una página de Facebook está orientada al público; a cualquiera le puede gustar la página y puede recibir actualizaciones del administrador (en este caso sería usted, el profesor).

Las páginas crean una manera sencilla para que tanto profesores como alumnos compartan enlaces relevantes, como artículos de periódicos, vídeos en línea o fuentes RSS desde el blog del aula o el sitio web del centro educativo. Las páginas de Facebook también cuentan con funciones para la colaboración, incluidas notas (que son como entradas de blog) y comentarios. Estas funciones de las páginas le permiten extender la enseñanza más allá del aula. Por ejemplo, puede continuar un debate que se inició en clase. (Más información en www.FacebookForEducators.org.)

Por una parte, puede crear una página para su clase. Por otra, a sus alumnos les puede gustar una página que otros hayan creado. Cuando indica que le gusta una página, queda suscrito a su contenido nuevo. Por ejemplo, si a todo el mundo le gusta una página que ha creado la NASA, todos recibirán las actualizaciones de la página de la NASA como noticias (recuerde: las noticias se encuentran en su página de inicio).

En Facebook páginas creadas por periodistas galardonados con el premio Pulitzer, políticos, museos o la National Geographic, entre otras, a las que los estudiantes pueden suscribirse, indicando que les gusta, para recibir contenido relevante en sus noticias.

“Muchos profesores hablan de crear grupos de Facebook para los alumnos. Serían muy útiles para informar a los niños y para que estos dispongan de un foro. Creo que comprender las redes sociales es una aptitud importante en la actualidad”.

**Tim, profesor,
Londres, R.U.**

“Empleamos Facebook para enseñar inglés como segundo idioma a los estudiantes. Facebook es la “nave nodriza”... y la usamos para comunicarnos con los alumnos. Acabo de hacer una presentación en el Congreso internacional IATEFL - TESOL en Santiago (Chile) acerca de Facebook.”

**Profesora de lengua inglesa,
Santiago, Chile (a través de
Historias de Facebook)**

En sus clases, también puede incluir páginas de Facebook en la lista de sitios web recomendados que ofrezca a los alumnos. El cuadro siguiente incluye ejemplos de páginas relevantes para el aprendizaje.

Páginas de Facebook para educadores	
National Geographic Education	http://www.facebook.com/natgeoeducation
British Museum	http://www.facebook.com/britishmuseum
Girl Up (Fundación de la ONU)	http://www.facebook.com/girlup
NASA	http://www.facebook.com/NASA
Smithsonian Institution	http://www.facebook.com/SmithsonianInstitution
Youth Olympic Games	http://www.facebook.com/youtholympicgames
Library of Congress	http://www.facebook.com/libraryofcongress
Musee du Louvre	http://www.facebook.com/museedulouvre
PBS Kids	http://www.facebook.com/PBSKIDS
Kabul Museum	http://www.facebook.com/pages/Kabul-Museum/317714056516
Discovery Channel Global Education	http://www.facebook.com/DCGEP
Scholastic Teachers	http://www.facebook.com/ScholasticTeachers
Facebook in Education	http://www.facebook.com/education
Get Schooled Foundation	http://www.facebook.com/GetSchooledFoundation
Encyclopaedia Britannica	http://www.facebook.com/BRITANNICA
Facebook para educadores	http://www.facebook.com/fb4educators

Como puede ver, las páginas pueden abrir todo un nuevo abanico de oportunidades para la enseñanza y el aprendizaje. Al igual que los grupos, el contenido de las páginas puede llegar a los estudiantes cuando están fuera de las aulas. La mayoría de jóvenes ya accede a Facebook a través de los teléfonos móviles cuando no están en la escuela. Ahora, la oportunidad de aprendizaje puede llegarles cuando juegan y hacen su vida en línea. En la siguiente sección nos centraremos en esto.

6. Adoptar los estilos de aprendizaje digital, social, móvil y “siempre en línea” de los estudiantes del siglo XXI



Facebook puede ayudar a los educadores a adoptar los estilos de aprendizaje digital, social, móvil y “siempre en línea” de los estudiantes de hoy en día. La tecnología móvil ha cambiado el panorama.

De acuerdo con un estudio del centro de investigación Pew sobre internet, el 75% de los adolescentes norteamericanos tiene un teléfono móvil (<http://bit.ly/ggMkqf>). Este cambio en el modo en que los adolescentes se conectan a internet ofrece una oportunidad a los profesores: aprovechar el acceso instantáneo (incluso para aquellos estudiantes que sólo acceden a internet a través del teléfono móvil) para aprender a través de páginas, grupos y chats de Facebook moderados por profesores para mantener a sus alumnos en “modo de aprendizaje” fuera del aula.

Enseñar a nativos digitales

Criados en el mundo “*siempre en línea*” de los medios interactivos, internet y las tecnologías de medios de comunicación social, los alumnos de hoy en día tienen diferentes expectativas y estilos de aprendizaje que los de generaciones anteriores. El uso omnipresente de las tecnologías sociales y móviles aporta a los adolescentes una oportunidad sin precedentes de usar herramientas como Facebook para crear comunidades de aprendizaje autoorganizativas o redes de aprendizaje personal (PLN).

Cuando el plan de estudios permite un aprendizaje en línea dirigido por uno mismo, los estudiantes pueden aprender más de lo que se enseña en la escuela porque son capaces de extraer significados por sí mismos más allá del propósito del profesor.

Entender e incorporar estas oportunidades de aprendizaje digital en el trabajo del curso aumentará la motivación de los estudiantes y mejorará el aprendizaje, a la vez que hará que se cubran mejor las necesidades de los estudiantes actuales y sus estilos de aprendizaje digital. A continuación, le ofrecemos una visión general de estos nuevos atributos de aprendizaje y destacamos cómo puede Facebook introducir estos elementos en el entorno de aprendizaje.

Características del aprendizaje digital

- **Interactivo:** los estudiantes que crean su propio contenido e interactúan a través de los medios de comunicación social pueden expresar su identidad y creatividad.
- **Centrado en el estudiante:** traslada la responsabilidad de aprendizaje al alumno, lo que le requiere participar más activamente en su propio proceso de aprendizaje y pone de relieve el papel de los profesores como proveedores de la ayuda necesaria para superar las dificultades.
- **Auténtico:** los profesores deberían hallar modos de conciliar el uso docente de los medios de comunicación social con la manera real en que los adolescentes los usan fuera del aula. El uso de los medios de comunicación social y de la tecnología debería ir ligado a una actividad u objetivo de aprendizaje específicos.
- **Colaborativo:** el aprendizaje es una actividad social y muchos estudiantes aprenden mejor si trabajan con un grupo de compañeros. Esta colaboración, con los comentarios de los compañeros, puede realizarse tanto virtualmente como en persona.
- **A petición:** el contenido del curso debería estar disponible “a petición”, de modo que el alumno pueda ver los materiales del curso cuando, donde y como quiera, desde un ordenador portátil, un teléfono móvil u otro dispositivo portátil.

“Incluso en una pequeña comunidad isleña como Saipan, para los estudiantes es importante mantener el contacto con el profesor y con el contenido de la asignatura. Puesto que casi todos los estudiantes de la isla disponen de dispositivos móviles para estar en contacto con su círculo de amigos en Facebook, es la forma perfecta para que los profesores fusionemos el aprendizaje formal e informal”.

MaryAnne Campo, M.A.
en educación internacional
y tecnologías de aprendizaje

Si se integran con cuidado, estas comunidades de aprendizaje basadas en Facebook pueden descubrir un nuevo nivel de intercambio social e interacción que, a su vez, fomente e impulse la motivación de los estudiantes.

Las tecnologías sociales como Facebook pueden ayudar a los estudiantes a comparar sus conocimientos del tema actual del curso con sus compañeros. Además, a medida que los estudiantes comparten en línea sus procesos mentales con sus compañeros, son capaces de ayudar a los demás a superar dificultades en su trabajo, a la vez que crean un sistema de asistencia colaborativa entre compañeros.

Facebook móvil como herramienta de aprendizaje

El uso de Facebook como entorno móvil de aprendizaje debería diseñarse para compaginar los mejores aspectos de la docencia tradicional con las ventajas de la tecnología móvil y en tiempo real.

Facebook convierte automáticamente el contenido basado en la web que comparte en sus páginas y grupos de Facebook a **un formato móvil**. Esto significa que no debe hacer nada adicional para que los estudiantes puedan acceder desde sus teléfonos o tabletas y desde cualquier lugar al contenido que ha publicado.

Además, una plataforma de aprendizaje móvil ofrece a los alumnos oportunidades para una mayor participación y reflexión. Este enfoque también les aporta la libertad de usar la tecnología como mejor se adapte a sus estilos de aprendizaje individuales.

Al pensar en el uso de Facebook para el aprendizaje móvil (mLearning), también es fundamental que los educadores comprendan mejor cómo se conectan e interactúan en internet los jóvenes de zonas urbanas o pertenecientes a minorías étnicas para poder crear experiencias digitales más inclusivas.

En esta ponencia de la *Conferencia de aprendizaje en los medios digitales 2010*, celebrada en la Universidad de Texas, el catedrático S. Craig Watkins de Austin presentó varios patrones emergentes en la juventud afroamericana y latina y el uso que hacen de los teléfonos móviles. Su mayor descubrimiento fue que para muchos jóvenes urbanos o pertenecientes a minorías étnicas, **un dispositivo móvil es su punto de acceso principal a internet**.

Y esto no sólo pasa en Estados Unidos. De acuerdo con *OnDevice*, una empresa de investigación móvil, en muchos países en vías de desarrollo, la mayor parte de usuarios de internet móvil accede a internet sólo a través de estos dispositivos. El país con un mayor porcentaje es Egipto, con el 70%, seguido de India con el 59%.

En muchos países en desarrollo, las personas que sólo usan dispositivos móviles suele tener menos de 25 años. Es importante tener esto en cuenta cuando se pide a los alumnos que accedan a las experiencias de aprendizaje basadas en web.

“A medida que educadores y padres trabajan para conocer mejor las maneras en que las redes sociales, como Facebook, pueden ser un catalizador para el aprendizaje en el aula, los profesores pueden usar su gran poder para crear valiosas experiencias en el aula.

Después de un semestre estudiando los héroes de la mitología griega, mi compañera Rachel Mullen y yo quisimos ofrecer un tipo diferente de examen final que supusiera un reto para los alumnos, que tenían que modernizar al héroe. Concebimos una unidad final que pedía a los estudiantes que crearan su propio superhéroe actual sintetizando aquellas cualidades tratadas durante el semestre.

Aunque era un proyecto en tres partes, en el que los estudiantes crearían su superhéroe, lo nominarían para el premio “Héroe del año” y, finalmente, tendrían que dar un discurso de agradecimiento poniéndose en la piel de dicho héroe, sabíamos lo importante que era que entendieran bien a su personaje para realizar con éxito las partes posteriores del proyecto.

La respuesta vino en forma de página de Facebook. Los estudiantes fueron desarrollando sus personajes a través del formato de Facebook, estableciendo el perfil del personaje, los mensajes de su muro, el tipo de amigos que tendría e incluso la música que le gustaba.

Usar este proceso no sólo ayudó a los estudiantes a formular, de manera realista, la identidad de sus superhéroes, sino que también abría la puerta a un importante debate acerca las identidades en línea, cómo se crean y la responsabilidad que todos debemos asumir cuando participamos en redes sociales. Este primer paso del proyecto demostró ser tanto exitoso como fundamental para alcanzar los objetivos del resto de la experiencia”.

Sarah Brown Wessling,
Profesora del año de Estados Unidos 2010

7. Utilizar Facebook como un recurso para el desarrollo profesional

Si usted es como la mayoría de educadores, su apretada agenda hará que sea todo un reto encontrar tiempo para contactar con sus compañeros de profesión. Facebook puede ayudarle. En esta sección destacaremos algunos posibles usos de Facebook como recurso para el desarrollo profesional.

En primer lugar, puede usar la página Facebook in Education ([facebook.com/education](https://www.facebook.com/education)) como lugar para aprender y conocer las mejores prácticas, estrategias de enseñanza o consejos sobre cómo usar Facebook y otras tecnologías sociales en el aula. Esta página se ha convertido en un centro de desarrollo profesional en el que miles de educadores comparten ideas, inspiración y soluciones.

Otra manera de usar Facebook para el desarrollo profesional es haciendo clic en "Me gusta" en aquellas páginas de Facebook relacionadas con su asignatura. Esto incluye su asociación profesional y los congresos a los que asista. Si pulsa el botón "Me gusta" de páginas de Facebook relevantes para usted ahorrará tiempo, puesto que los recursos que le sean de interés aparecerán directamente en su sección de noticias.

También puede crear un grupo de Facebook para los profesores de su centro educativo, distrito o asignatura. De este modo ofrece oportunidades para el desarrollo profesional y el intercambio de conocimientos y podrá compartir de manera sencilla contenido o incluso archivos de Microsoft Office con la aplicación de Facebook Docs.com.

Comparta su historia: Facebook en la educación

Cada semana los educadores crean nuevas maneras de usar Facebook para mejorar la enseñanza y el aprendizaje. Encontrará una recopilación de ejemplos de todo el mundo en la página Historias de Facebook ([stories.facebook.com/](https://www.facebook.com/stories)).

Puede añadir su propia experiencia a esta página. O también puede enviárnosla a stories@FacebookForEducators.org. Su experiencia se añadirá entonces al blog de la comunidad de educadores en www.FacebookForEducators.org para que otros educadores puedan consultarla.

Recursos de desarrollo profesional en Facebook	
Teachers.TV	http://www.facebook.com/TeachersTV
National Science Teachers Association (NSTA)	http://www.facebook.com/group.php?gid=4734309314
National Council of Teachers of English (NCTE)	http://www.facebook.com/ncte.org
National Council of Teachers of Mathematics (NCTM)	http://www.facebook.com/TeachersofMathematics
National Council for the Social Studies (NCSS)	http://www.facebook.com/socialstudies.org
U.S. Department of Education (DOE)	http://www.facebook.com/SecretaryArneDuncan
International Reading Association (IRA)	http://www.facebook.com/pages/International-Reading-Association/81491751082
National Parent Teachers Association (PTA)	http://www.facebook.com/ParentTeacherAssociation
National School Board Association (NSBA)	http://www.facebook.com/pages/The-National-School-Boards-Association/11810947910
National Art Educator Association (NAEA)	http://www.facebook.com/arteducators
American Library Association (ALA)	http://www.ala.org/
United Nations Educational Scientific and Cultural Organizations	http://www.facebook.com/pages/United-Nations-Educational-Scientific-and-Cultural-Organization-UNESCO/51626468389
International Society for Technology in Education (ISTE)	http://www.facebook.com/pages/ISTE/8828374188
Department for Education (UK)	http://www.facebook.com/educationgovuk

“Con la influencia de internet en todas las facetas de la vida contemporánea, la línea entre lo virtual y lo real está desapareciendo, y deja nuevas oportunidades para que los estudiantes de hoy en día adquieran conocimientos y compartan información valiosa.

Existe la necesidad de establecer prácticas recomendadas que sirvan de guía y que permitan centrarse en la estrategia correcta. La ayuda para los profesores, como participantes comprometidos, es oportuna e importante. La guía de las prácticas recomendadas conecta a profesores y alumnos con un tono original y digno de confianza para ayudarles a alcanzar sus objetivos”.

Dra. Mercedes Fisher, vicedecana del MATC, becaria sénior Fulbright (2002)

Más recursos para Facebook relacionados con la educación

Hemos creado otro documento con información detallada y una guía paso a paso acerca del uso de las funciones de Facebook para enseñar y aprender. Puede descargarlo de www.FacebookForEducators.org.

Lo más destacado del documento se indica a continuación.

Herramientas de Facebook para el aula

Grupos de Facebook

Documentos de los grupos

Chat de grupo

Privacidad de los grupos

Usar Facebook para la gestión del aula

Usar Facebook para la colaboración entre estudiantes

Páginas de Facebook

Tareas

Eventos

Debates

Comentarios / evaluación

Mensajes de Facebook

Vídeo en Facebook

Uso de las aplicaciones de Facebook para la educación

Recursos adicionales

Acerca de los autores

Linda Fogg Phillips



Linda Fogg Phillips es madre de ocho hijos de entre 12 y 27 años. Es experta en Facebook, autora y oradora. Ha escrito la guía *The Facebook Guide for Parents* y ha participado en la redacción del libro *Facebook for Parents: Answers to the Top 25 Questions*. En la actualidad, está escribiendo un programa de estudio de Facebook para el Online Therapy Institute.

Linda da charlas y talleres en centros educativos y organizaciones de todo el país. Tiene la habilidad de involucrar a educadores, padres y alumnos. Cadenas como la ABC, CBS, NBC y CNN la han consultado en temas relacionados con Facebook. En las Noticias de Fox en Las Vegas, Linda es la experta en una sección televisiva acerca de Facebook que se realiza cada dos semanas.

Para más información, consulte www.FacebookForParents.org y LindaFoggPhillips.com

Puede ponerse en contacto con Linda a través de esta dirección de correo electrónico: lindafoggphillips@gmail.com

Derek E. Baird, M.A.



Derek E. Baird ha recibido reconocimiento por su trabajo en los medios educativos y en comunidades en línea, y por sus conocimientos sobre el uso que hacen de las web social niños, padres y educadores. Asesora a compañías tecnológicas, educativas y de medios de comunicación sobre cómo conectar con los jóvenes en internet.

Ha dirigido talleres de desarrollo profesional y ha diseñado contenidos sobre los medios de comunicación social y para prevenir el abuso para programas corporativos y educativos en Estados Unidos, Filipinas y el Sudeste Asiático.

Derek ha escrito varios artículos y capítulos de libros que han aparecido en publicaciones de Estados Unidos y de otros países. Ha dado cursos sobre tecnología educativa en la Pepperdine University Graduate School of Education and Psychology (GSEP).

Para más información, consulte www.debaird.net y <http://www.debaird.net/about.html>

También puede escribirle a debaird@gmail.com

Dr. BJ Fogg



El Dr. BJ Fogg dirige el Persuasive Tech Lab en la Universidad de Stanford. Psicólogo e innovador, fue el primero en dar cursos universitarios acerca de Facebook, incluido un curso sobre las aplicaciones de Facebook y uno sobre psicología de Facebook.

Fogg ha creado un nuevo modelo del comportamiento humano que está cambiando la manera en que se diseñan productos para el día a día de las personas. Ha escrito y editado libros acerca del papel de la tecnología en los cambios del comportamiento humano. *Fortune Magazine* eligió a Fogg como “Nuevo gurú que debería conocer”.

Para más información, consulte captology.stanford.edu y www.bjfogg.com.

Puede ponerse en contacto con el Dr. Fogg a través de la dirección de correo electrónico bjfogg@stanford.edu

Socios distribuidores



STOP | THINK | CONNECT™